

## **REGULAMIN KONKURSU**

### **„POKAŻ JAK MIESZKASZ”**

#### **§ 1**

##### **Organizator konkursu**

1. Organizatorem konkursu pod nazwą „Pokaż jak mieszkasz” jest SILVER ROCK INVESTMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-244) przy Alei Grunwaldzkiej 82, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000398432, NIP: 7010317713, REGON: 145836795 („Organizator”).

#### **§ 2**

##### **Przedmiot konkursu**

Przedmiotem konkursu jest wykonanie i nadesłanie przez Uczestników zdjęć przedstawiających sposób aranżacji wnętrz najmowanych przez nich pokoi znajdujących się w Akademiku Collegia („Konkurs”).

#### **§ 3**

##### **Cel konkursu**

1. Celem konkursu jest promocja Akademika Collegia.
2. Wyłaniając najlepsze spośród zdjęć złożonych przez Uczestników przedstawiające ich pokoje znajdujące się w Akademiku Collegia, Organizator stworzy zbiór zdjęć, które następnie będą mogły być wykorzystane w materiałach promocyjnych Organizatora.

#### **§ 4**

##### **Uczestnicy konkursu**

Uczestnikiem Konkursu może być osoba będąca najemcą, zgodnie z definicją zawartą w Regulaminie Akademiku Collegia, znajdującego się na stronie pod adresem [www.collegia.pl](http://www.collegia.pl) („Uczestnik”).

#### **§ 5**

##### **Udział w konkursie**

1. Zdjęcia należy przesłać w wersji elektronicznej na adres email [akademik@collegia.pl](mailto:akademik@collegia.pl)  
Zdjęcia powinny spełniać następujące wymagania:
  - format JPG
  - rozdzielczość 300 dpi,
  - rozmiar pliku do 5 MB.
2. Każde ze zdjęć konkursowych powinno zostać zrobione samodzielnie przez jednego autora.
3. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie 3 zdjęcia.
4. Poprzez przystąpienie do Konkursu i nadesłanie prac Uczestnik jednocześnie wyraża zgodę wykonanie zdjęć pokoi zgłoszonych do Konkursu przez osobę wskazaną przez Organizatora („Fotograf”), czego celem jest możliwość późniejszego ich wykorzystania w materiałach promocyjnych Organizatora. Fotograf nie bierze udziału w Konkursie, a Uczestnik nie będzie kierował wobec Organizatora i Fotografę żadnych roszczeń finansowych oraz prawno autorskich związanych z udostępnieniem najmowanego przez siebie pokoju do sfotografowania.
5. Zdjęcia zgłaszane na Konkurs nie mogą naruszać prawa, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych.
6. Każdą pracę konkursową należy opatrzyć imieniem i nazwiskiem w sposób umożliwiający identyfikację Uczestnika wraz z podaniem numeru kontaktowego oraz numeru najmowanego pokoju, co następuje poprzez umieszczenie tych danych w treści emaila przy zgłoszeniu pracy.

7. Przystępując do Konkursu Uczestnik oświadcza, że jest autorem i posiada osobiste i majątkowe prawa autorskie do zdjęć, które zgłasza w Konkursie oraz że nie naruszają one praw osób trzecich.
8. W przypadku uzasadnionego podejrzenia oszustwa, naruszenia cudzych praw autorskich lub innych praw osób trzecich oraz innych naruszeń Regulaminu, Organizator może podjąć decyzję o zdyskwalifikowaniu Uczestnika w Konkursie. Podejrzenia naruszeń należy zgłaszać na adres Organizatora.

## § 6

### Prawa autorskie

1. Nadesłanie zdjęć konkursowych jest równoznaczne z nieodpłatnym przeniesieniem – z dniem przesłania lub przekazania zdjęć - wszelkich autorskich praw majątkowych do nich na Organizatora oraz z wyrażeniem zgody na wykorzystanie nadesłanej pracy na wszystkich polach eksploatacji, to jest:
  - a) w zakresie utrwalania i zwielokrotniania zdjęć, w tym techniką drukarską oraz techniką cyfrową,
  - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których zdjęcie utrwalono, wraz z wprowadzaniem do obrotu,
  - c) w zakresie rozpowszechniania zdjęć w sposób inny niż określony powyżej – np. w formie publicznego wystawienia, a także publicznego udostępnienia zdjęć w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do zdjęć w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.
2. Uczestnik wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych do nadesłanych zdjęć i ich opracowań, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowania całości lub fragmentów oraz na publikację nadesłanych zdjęć na stronie internetowej i w mediach społecznościowych Organizatora oraz na innych nośnikach elektronicznych i tradycyjnych, a także na wykorzystanie zdjęć w celach promocyjnych Organizatora bez żadnych ograniczeń.
3. Jeżeli na fotografiach konkursowych znajduje się wizerunek osoby, Uczestnik przesyłając fotografię zobowiązany jest do dołączenia pisemnego oświadczenia osoby znajdującej się na fotografii, że wyraziła zgodę na nieodpłatną publikację i rozpowszechnianie wizerunku tej osoby.

## § 7

### Zasady

1. Zdjęcia, które nie będą spełniały kryteriów przedstawionych w Regulaminie, nie zostaną zakwalifikowane do Konkursu.
2. Ocena zdjęć konkursowych odbędzie się w oparciu o następujące kryteria: zgodność z tematyką Konkursu, wygląd i aranżacja pokoju, oryginalność pomysłu, jakość i kreatywne ujęcie tematu.
3. W celu wyłonienia zwycięskich prac powołana zostanie trzyosobowa komisja konkursowa, zwana dalej: „Jury”, złożona z przedstawicieli Organizatora. Jury przyzna autorowi najlepszej pracy nagrodę za zajęcie I miejsca.

## § 8

### Terminarz

1. Konkurs zostaje ogłoszony z dniem ukazania się Regulaminu na stronie internetowej Organizatora [www.collegia.pl](http://www.collegia.pl)
2. Zdjęcia należy składać, bądź przesyłać **do dnia 02.11.2020 r.**
4. Prace dostarczone po upływie terminu wskazanego w pkt. 2 nie będą brały udziału w Konkursie.
5. Rozstrzygnięcie Konkursu oraz wyłonienie zwycięskiej pracy zostanie ogłoszone w **dniu 10.11.2020 r. na FB Organizatora.**

6. Zwycięzcę oraz zgłoszoną przez niego pracę konkursową Organizator opublikuje na stronie internetowej [www.collegia.pl](http://www.collegia.pl) oraz portalu społecznościowym Facebook, na którym prowadzona jest strona należąca do Organizatora „Akademika Collegia”.

## § 9

### Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie jest głośnik **JBL Flip Essential** o wartości 300 złotych.
2. Zwycięzcy Konkursu nie przysługuje prawo wymiany nagrody na gotówkę ani nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca Konkursu może zrzec się nagrody, ale w zamian nie przysługuje mu ekwiwalent pieniężny ani jakkolwiek inna nagroda. W przypadku rezygnacji przez zwycięzcę z nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania nagrody kolejnemu Uczestnikowi wskazanemu przez Jury.
4. Odbiór nagrody następuje w recepcji Akademika Collegia w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu. Po przekroczeniu terminu na odbiór nagrody, uznaje się, że zwycięzca zrzekł się nagrody. Organizator przewiduje również możliwość przesłania nagrody przesyłką kurierską na adres wskazany przez zwycięzcę, zgłoszony Organizatorowi w terminie 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu.
5. Organizatorowi przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych zwycięzcy w momencie wydania nagrody, w celu jego identyfikacji.

## § 10

### Przetwarzanie danych osobowych

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator tj. SILVER ROCK INVESTMENT Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z siedzibą w Gdańsku (80-244) przy Alei Grunwaldzkiej 82, wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego Sąd Rejonowy Gdańsk-Północ w Gdańsku VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000398432, NIP: 7010317713, REGON: 145836795.
2. W związku z prowadzeniem Konkursu zbierane będą od Uczestników następujące ich dane osobowe: imię i nazwisko, adres konta poczty elektronicznej, telefon kontaktowy, adres do wysyłki nagrody. Uczestnicy poprzez udział w Konkursie i akceptację Regulaminu wyrażają zgodę na przetwarzanie tych danych.
3. Administrator, o którym mowa w ust. 1 przetwarza dane osobowe na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) („RODO”).
4. Dane osobowe przetwarzane są wyłącznie dla celów związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu, przyznaniem nagród oraz kontaktowania się z Uczestnikami.
5. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest dobrowolne, jednakże konieczne do wzięcia udziału w Konkursie oraz otrzymania nagród.
6. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie konieczne do należytego przeprowadzenia Konkursu. Po upływie tego okresu dane osobowe Uczestników zostaną usunięte.
7. Administrator nie zamierza przekazywać danych do państwa trzeciego ani do organizacji międzynarodowych.
8. Z zachowaniem wszelkich gwarancji bezpieczeństwa danych, dane osobowe będą mogły być przekazane – oprócz osobom upoważnionym przez Administratora – innym podmiotom,

upoważnionym zgodnie z przepisami prawa lub współpracującymi z Administratorem w zakresie realizacji celów wskazanych w niniejszym dokumencie.

9. W oparciu o dane osobowe Administrator nie będzie podejmował wobec osoby udostępniającej dane osobowe zautomatyzowanych decyzji, w tym decyzji będących wynikiem profilowania.
10. Osoba udostępniająca dane osobowe prawo żądać od Administratora dostępu do swoich danych, ich sprostowania, przenoszenia i usunięcia oraz ograniczenia przetwarzania danych, a także prawo wniesienia sprzeciwu.
11. W związku z przetwarzaniem danych osobowych przez Administratora przysługuje osobie udostępniającej swoje dane prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

## **§ 11**

### **Postanowienia końcowe**

1. W sprawach nieunormowanych Regulaminem zastosowanie ma Regulamin Akademika Collegia, przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa.
2. Wszelkie koszty przeprowadzenia Konkursu, w tym związane z należnościami publicznoprawnymi ponosi Organizator.
3. Treść Regulaminu może ulec zmianie. O wszelkich zmianach Uczestnik zostanie poinformowany poprzez zamieszczenie informacji w serwisie Organizatora pod adresem [www.collegia.pl](http://www.collegia.pl)
4. Każdorazowa zmiana Regulaminu nie będzie wywierała wpływu na czynności podjęte przez Uczestnika przed jego wprowadzeniem.
5. Wszelkie spory między Organizatorem a Uczestnikiem rozpatrywane będą przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.